

90

90th ANNIVERSARY

1/2

ACCÈS



90th ANNIVERSARY

自ら進化し続ける強さこそ100年企業への道を拓く。

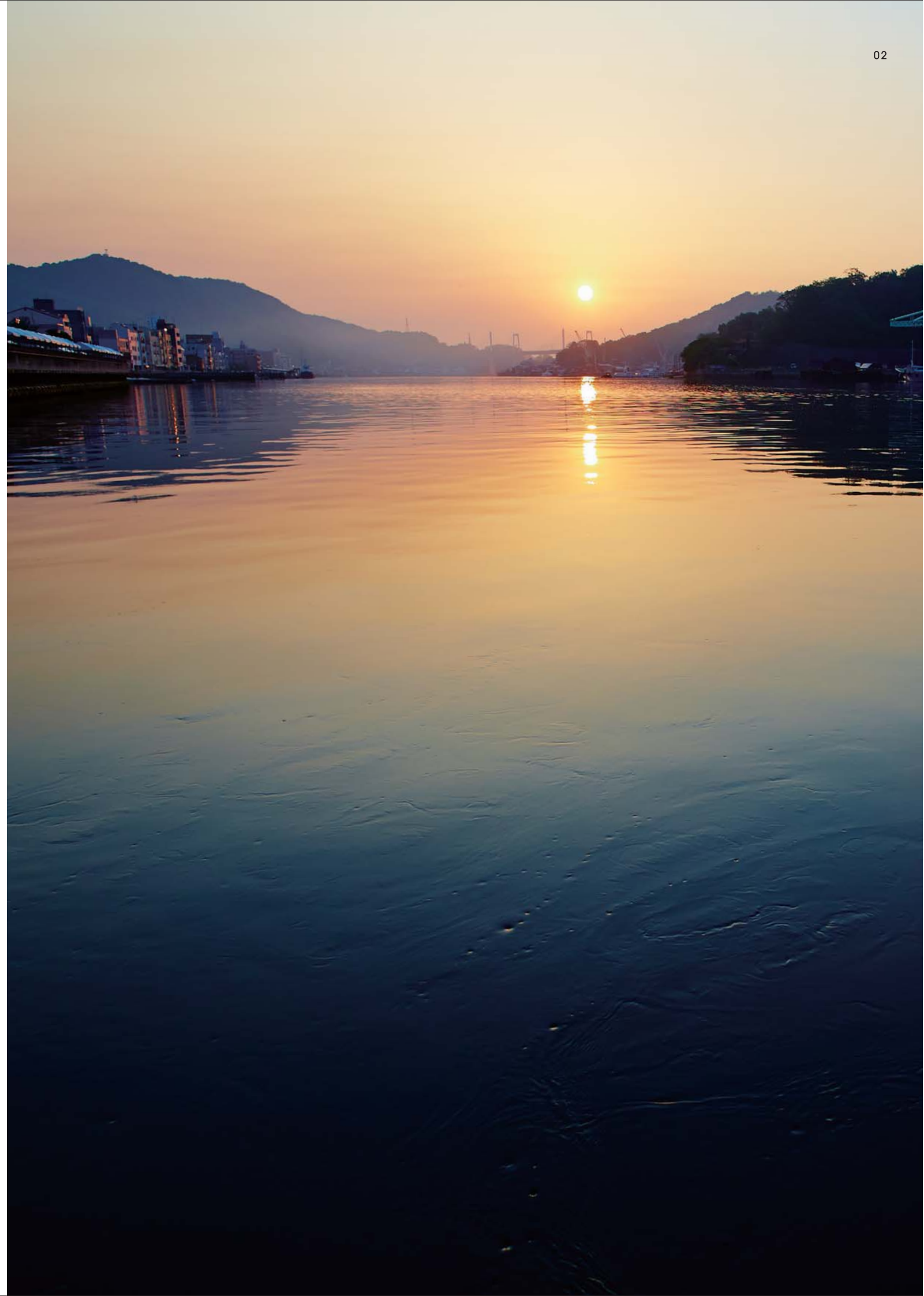
1925年に広島尾道の地に創業して以来、
90年の時を経てACCÈSの感性とホスピタリティは磨かれてきた。

ACCÈSが展開するセレクトショップPARIGOTで最重要と位置づけているのは、
お客様の気持ちに寄り添い、潜在的なニーズを呼び起こし、
満足を超えて感動して頂くこと。
そして、訪れる度に、新鮮で感動のある空間づくりだ。

人々の年々個性化、多様化するライフスタイルに、常に即応すべく、
世界中から新鮮な情報・知識・感性を得て、
高感度・高品質・高鮮度の、
価格と価値に見合った商品開発・商品仕入を行うこととし、
ホスピタリティの追求に一切の妥協はない。

個性的で魅力的なスタッフたちとともに、
失敗を恐れず、アグレッシブに挑戦し続け、
エリアNo.1セレクトティブコーポレーションを目指す。
その結果、地域社会に貢献する企業でありたいと考えている。

We are 90 years old, but we are not slowing down. To round out this century and become a 100-year-old company, we at ACCÈS intend to continue evolving. Since our foundation in Onomichi, in 1925, ACCÈS has spent 90 years cultivating sensibility and hospitality. Select shop PARIGOT, managed by ACCÈS, believes in the power of space to refresh and inspire our guests. We may then more clearly hear their wishes, and fulfil their needs. ACCÈS aspires, with knowledge of the very latest trends from around the world, to deliver, without compromise, the best in hospitality, merchandise, and service. Consumers have various and changing lifestyles. We aim to evolve in sensitivity to them, balancing high quality and prices to produce best value. We shall endeavour to be the number one select shop wherever we compete. Nor are we afraid of failure, for we place full confidence in our carefully chosen staff. This is how we will contribute to each community to which we belong.



PARIGOT SHIP

創業90周年となる節目の年、2015年3月、ACCÈSが展開するセレクトショップPARIGOTの新しいショップが、東京丸の内の仲通りにオープンした。気品漂うエントランスをくぐりぬけると、目に飛び込むのは、世界中のコレクションから選りすぐりを集めた、上質で華やかなトレンドの世界。まるで、各国のメゾンを自由に飛び回り旅するような感覚で、イマジネーションをふくらませ、思い思いに自分好みのスタイリングを楽しめる空間だ。日本のファッションの中心“東京”から、ACCÈSの感性を世界へ。このPARIGOT MARUNOUCHIは、100年への重要な布石として、ACCÈSがこれから目指していく新時代へのナビゲート役を担っている。

As we were celebrating our 90th anniversary, in March of 2015, PARIGOT opened a new shop on Nakadori Street, Marunouchi, Tokyo. Inside the elegant entrance is a brilliant collection of items from the world's greatest fashion houses. Customers enter a space in which they may satisfy their own styles, while yet expanding their imaginations, stimulated by the finest boutiques found worldwide. From Tokyo, Japan's fashion capital, ACCÈS communicates its sensibility with other fashion capitals abroad. MARUNOUCHI, our flagship store, leads us toward our 100th anniversary. It navigates the way forward for new generations.



PARIGOT

PARIGOT MARUNOUCHI



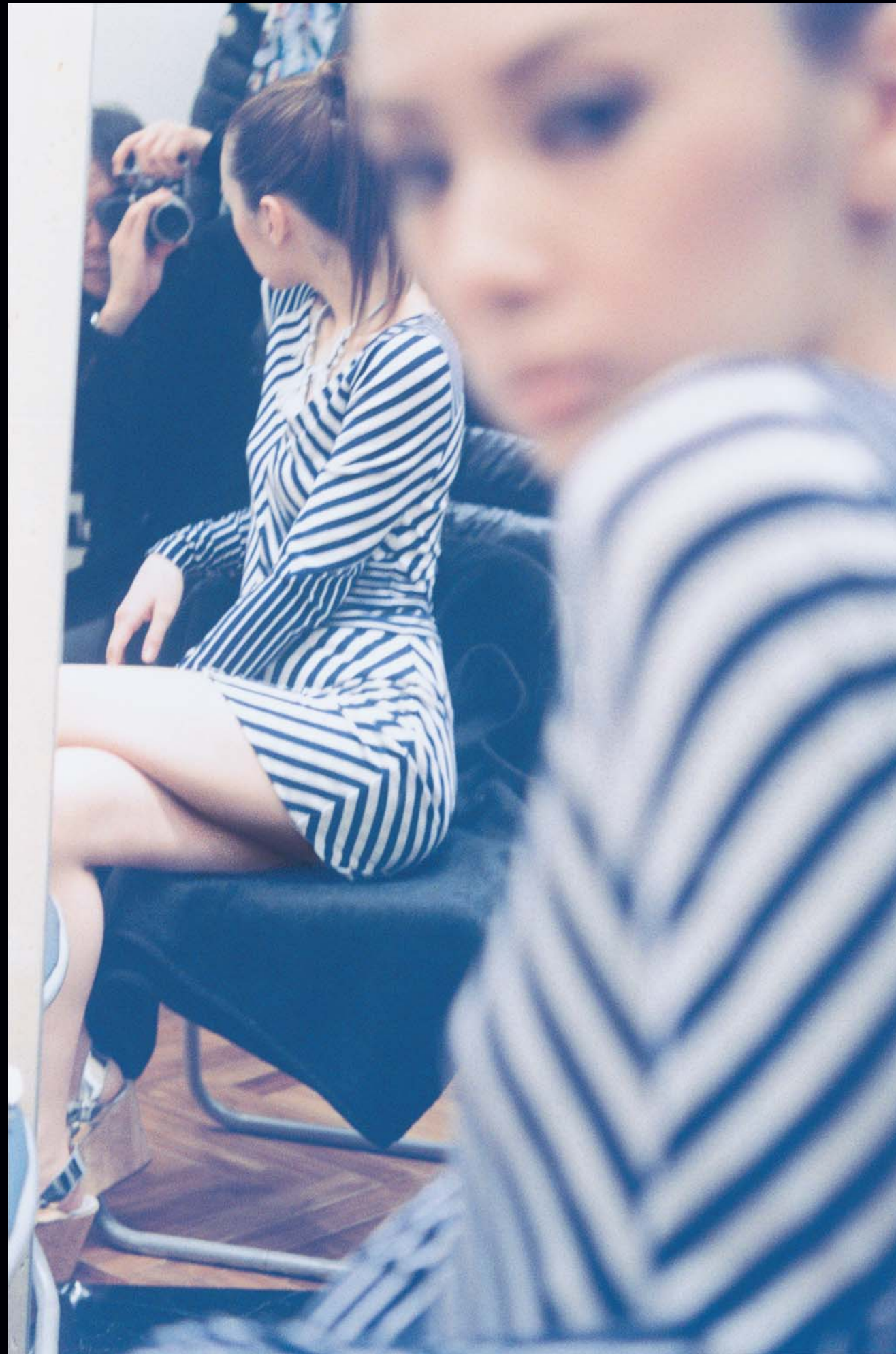
Premium PhotoBook

PARIGOTの顧客でもある人気女優北川景子さんと、第一線で活躍し続ける写真家上田義彦氏による熱いフォトセッション。丸の内店オープンを記念してプレミアム写真集を限定数にて発行。

Popular Japanese actress and current client of PARIGOT, Ms. KEIKO KITAGAWA, has kindly collaborated with leading photographer YASUHIKO UEDA. This limited edition photobook is being offered in celebration of the opening of PARIGOT MARUNOUCHI.



『PARIGOT : Light in the Night in Marunouchi』
Photographs by Yoshihiko Ueda
Limited 5,000 Copies, 4 Cover Versions.



SSA

90th ANNIVERSARY

Best wishes !!



sakayori.

sakayori.

Drawing dedicated
by SARTORE
to PARIGOT
for his 90th Anniversary
with our compliments!



SARTORE



GREED INTERNATIONAL

Ayumi

GREED

HAPPY
90TH
ANNIVERSARY!!
yoshiokubo
muller of yoshiokubo
undercorated MAN

muller of yoshiokubo
yoshio kubo
undercorated MAN



DESIGNERS REMIX



mame



CINOH

Happy anniversary

Congratulation



CHAN LUU

Per la nostra AZIENDA è
un piacere AVERE RAPPORTI
LAVORATIVI con questa compagnia
e queste storiche Boutiques

Con l'auspicio che i rapporti
Possano consolidarsi ancor di più
Negli anni avvenire.

Con i nostri sentiti Auguri
PHILIPPE MODEL

PHILIPPE MODEL



Salon



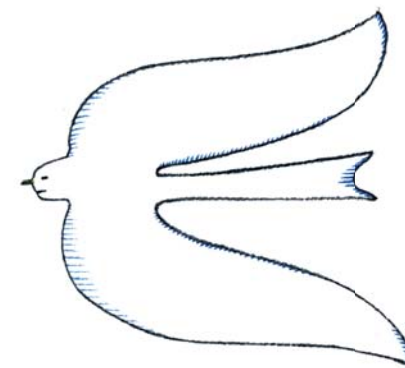
Ide

lidial



M.A.R.S. /ohji/
/mizawa/

M.A.R.S



minä perhonen akira.m

minä perhonen



HAPPY ANNIVERSARY

FACTOTUM KJUDO

FACTOTUM

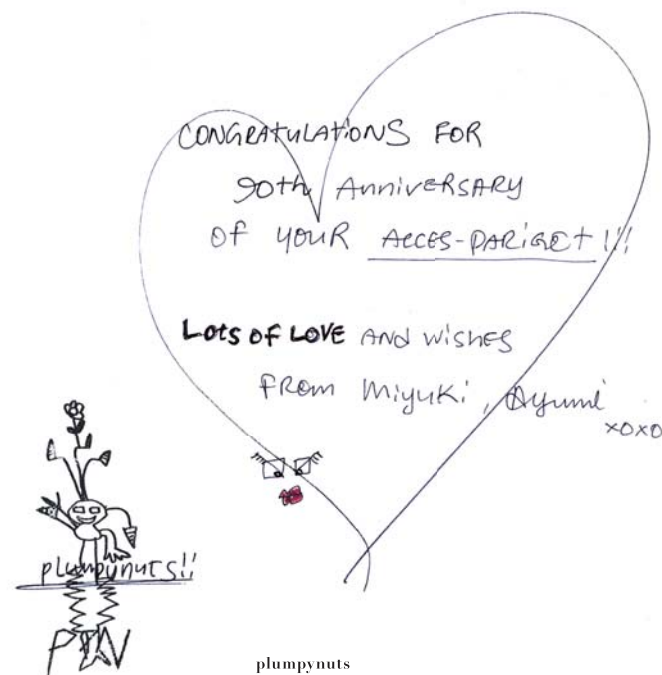


(A.D.)
MUSICIAN
pm

LAD MUSICIAN

È un vero piacere
al onore di lavorare
da lungo tempo
con la società ACCÈS. s.r.l.
La famiglia TAKAGAKI
porta avanti il business
con grande serietà
è MOLTO GRADEVOLLE
lavorare con Paolo
Roberto Collina

roberto collina



plumpynuts



Coohem

アクセ様

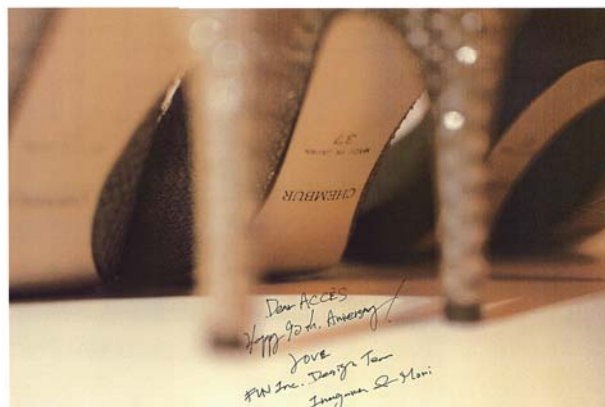
90周年 おめでとうございます。

何代かの方に引き継がれておられた歴史。きっとたくさんのドラマがあったのだよね。

我々はまだたったの10周年。足元にも及びませんが、かなり遅ればせながらですが、これからさらなるアクセ様の御繁栄に少しでもお役に立てるよう、より良い商品作りをしたいと思います。

トフ&ロードストーン
エバーカーキ デザイナー 坂井一成

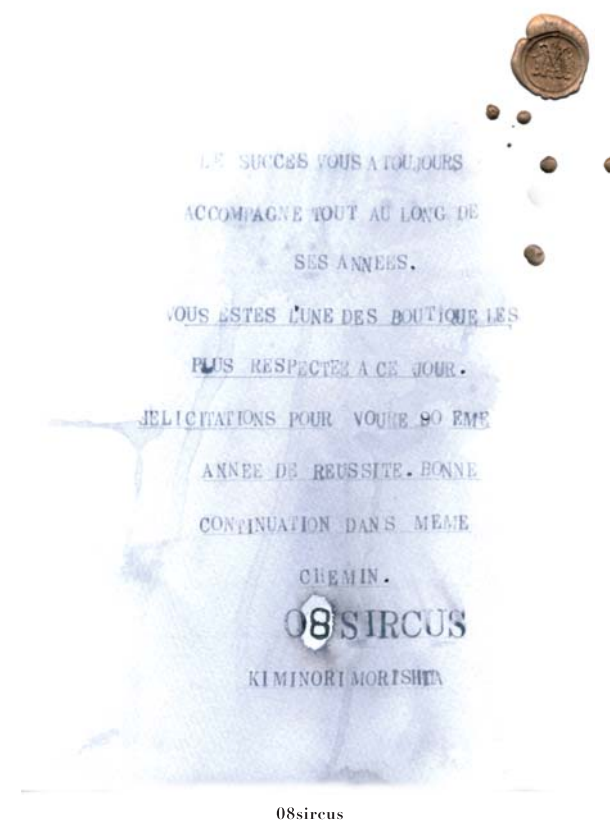
TOFF&LOADSTONE



CHEMBUR

90周年
おめでとうございます
これからもよろしくお付き合いをbeautiful people
デザイナー
坂井一成

beautiful people



08sircus

With many congratulations
for your 90th ANNIVERSARY!
friendly

DANIEL & BOB

Daniel&Bob

Ole Park

愛の結晶の灯光（あかし）

秒毎にお客様の事を考え
日々クリエイティブを追求し
団結力を磨き重ね
熱心にコツコツと働き続けた功績が90年もの歴史にくっきり刻まれています
愛心 誠意心 追求心 飛躍力 持久力 努力の賜物

おめでとうの一言ではとても表現し尽くせません

ACCESさんの姿で続ける「愛の結晶の灯光90年の歴史」に心からの祝福と敬意を捧げます

MIKI MIALY

MIKI MIALY

創立 90周年 おめでとうございます。
輝かしい 発展を遂げられ、
多くの歴史と文化を作り続けて
これに ACCES様の情熱に
感謝を受けています。100周年に向け
作られた世界を楽しくにしていける
また、ご一緒させて頂く企画が
できると嬉しいです。今後ますますの
ご発展に、引き続きお祈りいたします。muveil
中山路子。

MUVEIL



FABIO RUSCONI

創立90周年おめでとうございます
輝かしい発展を遂げられた皆様の
情熱に敬意を表します
益々の飛躍を心より祈念致します

Seye デザイナー 日高久代

Seye

MISTER
Gentleman



90周年に愛を込めて...
YUICHI YOSHII
おめでとうございます
TAKESHI OSUMI.

MR.GENTLEMAN

Congratulations 90th Anniversary!
これが100周年としてその更に先、
益々のご発展を祈念致します。

須本英昇



HERGŌPOCH

HERGŌPOCH.



Ⓛ KIJIMA TAKAYUKI

KIJIMA TAKAYUKI

90周年。
心からお祝い申し上げます。
おめでとう ございます!!

歴史を尊重し 更に brushupを
かけながら 挑戦し続ける姿勢は
本当に素晴らしいです。

これから先も 益々の 繁栄と共に
歴史を刻み続けて下さい!!

PIPPICHIC 佐藤葉子

PIPPICHIC

これからもハッピーで未来のあ子
ファッションを伝えて下さい。
90周年 おめでとうございます。

Soe 2015 SUMMER

soe

Happy
90th
Anniversary

JLS
Arashi
Yamagawa

JOHN LAWRENCE SULLIVAN

祝
90
周年



おめでとう
ございます
これからも 女性が輝くよう
素敵なファッションを
発信し続けてください

中島世都子

Laula
Petit Couture

Laula

Congratulations!!
90th
おめでとうございます。♡
100thに向けて
ますますご繁栄でありますように!!

Kaon
Kaoru Yoneyama.

Kaon

90周年 おめでとうございます。

これからも、この90年の歴史を活かし

ますますのご発展を

お祈り申し上げます。

ato 松本与

ato

Dear ACCESS様

90周年 Anniversary

おめでとうございます!!

これからも宜しく願致します。

FLICKA
金島子華

FLICKA

SHOP- CONCEPT

流れる風まで、美意識の中にあるパリの街。
最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに愉しむ
パリの洗練された感性をイメージしてPARIGOTは生まれた。

スタイルに余裕を感じさせる深みは、
ただ新しいだけでなく、美しいヒストリーから感じるもの。
PARIGOTのルーツは、1925年。
広島尾道で生まれ、90年の時間をかけて磨かれたホスピタリティと、
世界中から集められた最先端のファッションの醍醐味を
体感していただけるのがPARIGOT。

時の動きを敏感に感じ、エイジレスに自分らしい魅力を望む、
あなたの人生にPARIGOTという感動のメゾンを。

Paris is a state of mind, an aesthetic sense, a wind that blows where it will...
PARIGOT'S birth was inspired by Paris' sophisticated sensibility. Eager to
show the latest fashions and the most individual presentations.

Fashion is most deeply enjoyed not on the surface of newness, but when
one connects with its beautiful history. PARIGOT is rooted in the year
1925. PARIGOT hospitality is felt both through its 90-year history in
Onomichi, and equally through its dealings among the latest fashions
around the world.

A true feeling of time's passing has a magnetism all its own. It affords one's
own self a certain agelessness... PARIGOT strives for your attention, to
lead you to your most beautiful life.

HIROSHIMA



WOMEN + MEN

FUKUYAMA



WOMEN + MEN

ONOMICHI



WOMEN + MEN

MARUNOUCHI



WOMEN

YOKOHAMA



WOMEN

MATSUYAMA



WOMEN + MEN

OKAYAMA



WOMEN



HEAD OFFICE

広島尾道にある本社オフィスは、パークハイアット・フォーシーズンズ・リッツカールトンなど、ハイクラスホテルのインテリアデザインを手がける「DESIGN STUDIO SPIN」により設計された。シャープな中にもエレガントさが香る、クリエイティビティを刺激される空間に仕上がっている。最上階のラウンジは、尾道の景色を一望できる開放感のあるスペースで、打ち合わせやランチなどにも利用され、スタッフ同士の交流の場になっている。

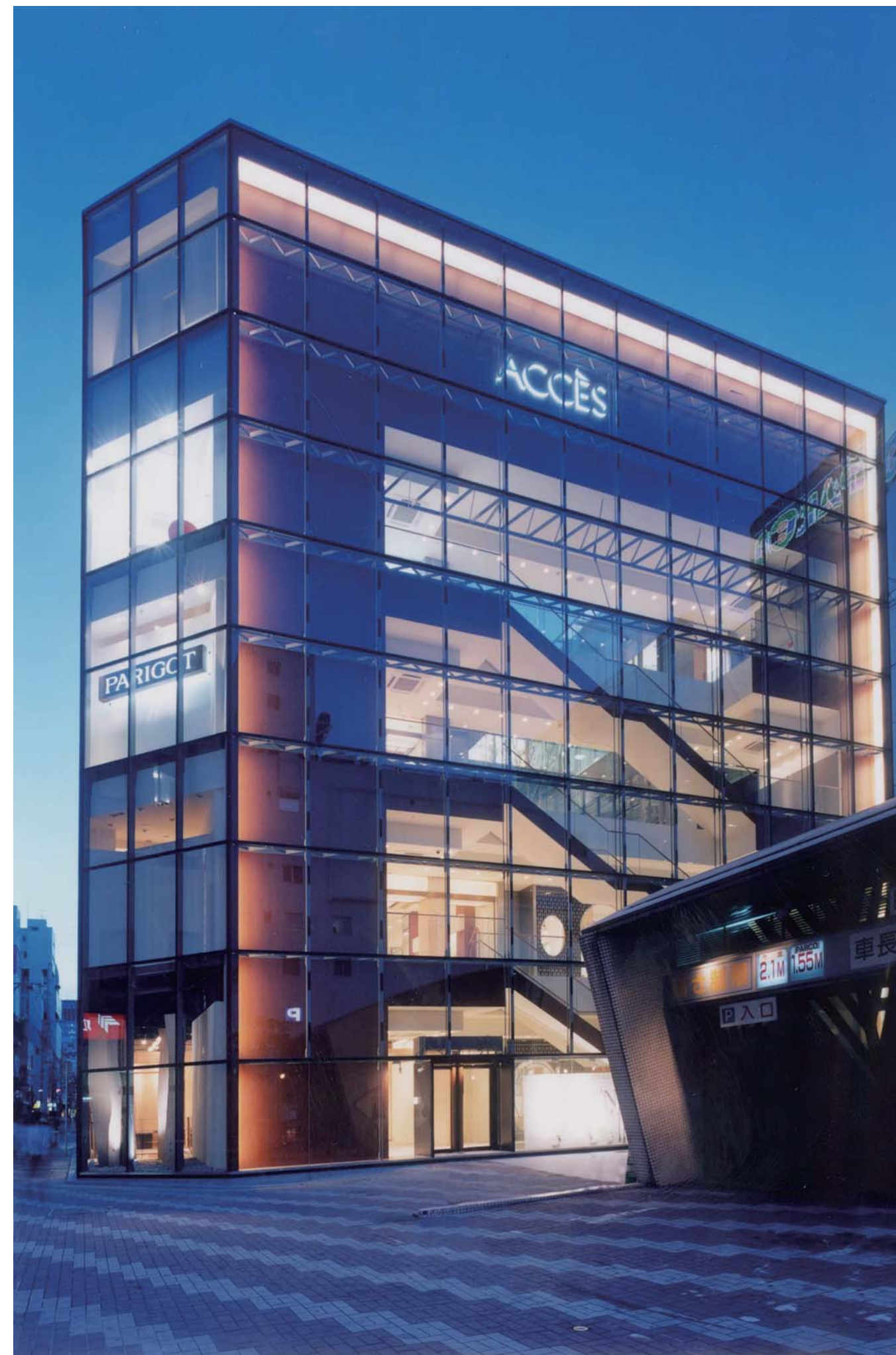
Our Onomichi headquarters were designed by DESIGN STUDIO SPIN, creators of luxury hotels for THE PARK HYATT, THE FOUR SEASONS, THE RITZ CARLTON, and more. Elegance is scented, at least in sharp notes. The conclusion is a space that stimulates creativity. The top floor is a lounge with airy views of Onomichi. May also be used for meetings and luncheons. A terrific place for staff to exchange ideas.



ACCÈS BUILDING

建築&ファッションのコラボレーションをキーワードに、ACCÈSが発想する21世紀のファッション建築がACCÈS HIROSHIMA。直営店PARIGOTをはじめとして、多様な業態をインショップに持つ。各フロアの階高は4.5m、3階フロアには光の庭を配置し、訪れる人に爽やかな風と自然光の恵みが降り注ぐ。通常のファッションビルを遥かに上回る洗練された空間を演出した斬新でポスト・モダンな建築は、未来と自然が溶け合うランドマークとして独特の存在感を放っている。普遍性、合理性、快適性を追求し、ビルでありながらガーデンであり、商業スペースでありながら憩いの場でありたいという、私たちの理想の空間を提供している。

Perhaps unsurprisingly, as our keywords are ARCHITECTURE and FASHION, ACCÈS HIROSHIMA is a model of 21st-century fashion architecture. The building houses its own PARIGOT shop, and various other shops too. Each floor is 4.5 meters, to the light of the garden on our third floor. Visitors are greeted by refreshing breezes and natural light. Modern architecture, making full utilization of spatial sophistication, results in a unique landmark presence. Future and nature melt together. Although it is a commercial space, the building is also a garden. The ideal place to relax.

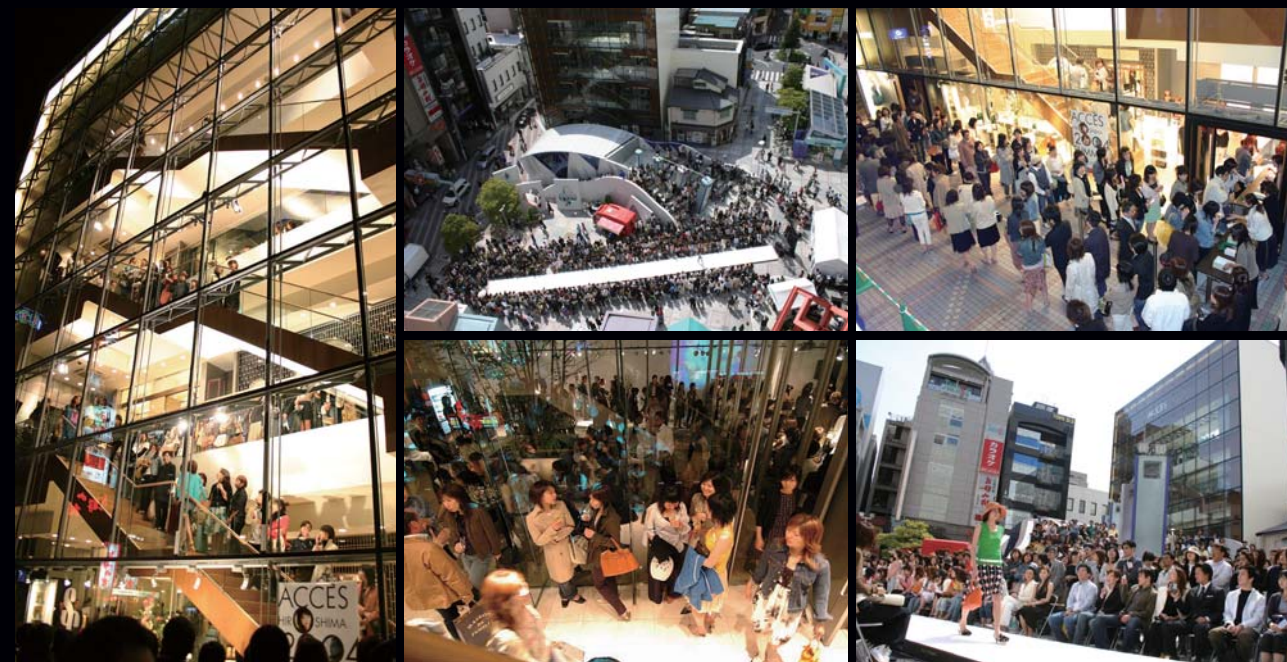


a DAY by ACCÈS

あらゆる情報をリアルタイムで入手することが出来る今、情報はさらに煩雑化し、それらのリアリティは希薄になりつつある。そんな情報のるつぼの中で、人々はより情報を選択する力をつけ、自分自身のライフスタイルを構築している。人々から求められることは「コト」であり、「モノ」といったリアルだ。多様化が進み、日々のライフスタイルはそれぞれの価値観により異なるが、ACCÈSとしてのライフスタイル・価値観をリアルな1日として提案したい。そんな想いから、ファッションイベント a DAY by ACCÈS は生まれた。ファッション誌の表紙を飾るモデルや、世界規模で活躍するDJ、人気ファッション誌の編集長や文化人、パフォーマーを招き、ACCÈS HIROSHIMAを舞台に開催。2004年から実施し、毎回4,000人近い動員を実現している。音楽・アートなどと融合したライフスタイルコンテンツとして、ファッション文化を提案することで、ACCÈS HIROSHIMAのある広島を中心とした中四国エリアで、着実にファンを育み、他にはない独自のポジションを確立していった。

It is now possible to obtain almost all information in real time. As information becomes more complicated, reality seems to become more sparse. In the crucible of information, we are empowered to become more selective, and to build our own lifestyles. People require concrete things, i.e., products. Albeit each human's lifestyle is unique, according to ideas and values, we would like to suggest an experience of a day in ACCÈS' lifestyle. Our fashion event "a DAY by ACCÈS" arose from such feeling. Models, and those who decorate the covers of fashion magazines. DJs, globally active... Editors-in-chief of popular fashion magazines, cultural figures, and invited performers on the stage of ACCÈS HIROSHIMA. A new tradition, starting 2004. A cast of 4000... We propose a whole-lifestyle culture of fashion, embracing music and the arts. Thanks to our strong fan base in Chugoku and Shikoku regions, we have been able to establish a unique commanding position in ACCÈS HIROSHIMA.

2004



2005



2006



2007



2010



2012



2015

MARUNOUCHI OPENING RECEPTION



SALON de PARIGOT



THE 90th

PARIGOT HISTORY

1925

Established "Takagaki Oyasuten"



1925

1947

Established "Takagaki Yousoten Id.,"



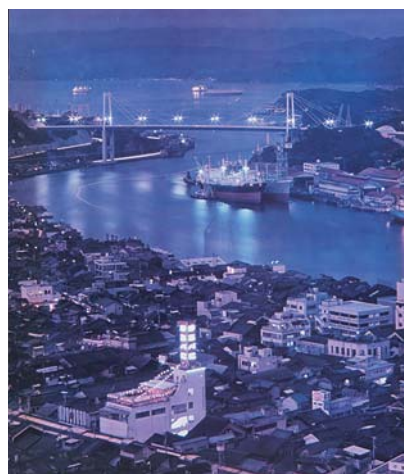
1957

Established "Onomichi Marubeni"



1968

Open "Marubeni New Building"



1990

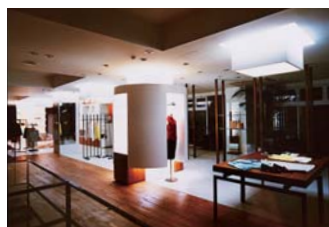
1992.11

Open "PARIGOT Onomichi"



1999.3

Open "PARIGOT Cool"



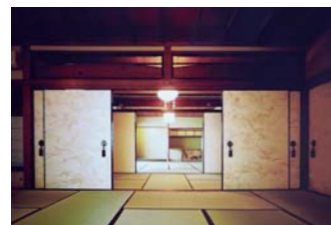
1997.10

Open "PARIGOT Fukuyama"



2000.3

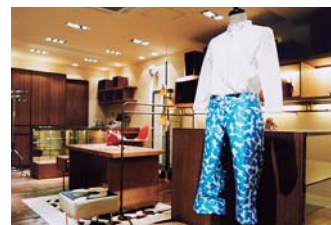
Open "HANARE"



2000

2001.3

Open "PARIGOT deji"



2002.3

Moved "PARIGOT Fukuyama"



2003.4

Open "ACCES Hiroshima"



2005.3

Renewal "PARIGOT Hiroshima 3F"



2009.3

Open "PARIGOT Okayama"



2011.10

Open "PARIGOT Yurakucho"



2012.9

Renewal "PARIGOT Hiroshima"



2013.3

Open "PARIGOT Yokohama"



2015.3

Open "PARIGOT Marunouchi"



2015

2013.3

Renewal "PARIGOT Okayama"



2012.3

Renewal "PARIGOT Onomichi"



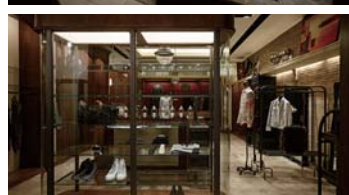
2011.4

Moved "PARIGOT Fukuyama"



2009.2

Open "PARIGOT Hiroshima Men's"



2015.8

Open "PARIGOT Matsuyama"



BUYING

1970年から現在まで三代に渡り、
ACCÈSは世界から最先端のトレンドを探し求めてきた。
国内外から良質なファッションアイテムを求め、
洗練された売り場を提案するために世界中のショップを見て歩き、
いち早くトレンドをキャッチし、店頭へと届けている。
本物をバイヤー自身の眼で確かめること、これは、創業時から現在も
変わらぬACCÈSのアイデンティティのひとつ。
ACCÈSは、フランス語で“発祥の地”“入り口”を意味するが、
社名の由来の地でもあるパリのコレクションをはじめ、
NYやTOKYOなど、世界中から選りすぐりのアイテムを集め、
日本国内にしながら世界のトレンドを一気に体感できる
空間や洗練されたスタイルの提案を発信し続けている。

Around 1970, three generations overlapped, briefly. Three generations,
searching the newest trends, both domestic and international. We visit shops
around the world, in order to create our own sophisticated sales arena.
“To verify the genuine with buyers’ own eyes” has been one of our
watchwords since 1925. ACCÈS, from the French, meaning, “birthplace,” or,
“entrance.” Our spaces and sophisticated stylings show the world’s fashion
pulse to Japan, whether our signals come from Paris, New York, or Tokyo.



1970s



1990s



2000s

CREATION

未永く愛用できる上質な素材と洗練されたシルエットに、
 トレンドのエッセンスをさりげなく取り入れて。
 ACCÈSのアイテムは、どれもシンプルの中に
 こだわりのディテールやテクニックが光る。
 ACCÈSが自社開発するオリジナルブランドは、ファッションを通じて
 「自分らしさ」を表現し、洗練されたワンランク上の
 ファッションを楽しみたい大人の女性のためのもの。
 モード・フェミニン・エレガンス・カジュアルといった幅広いテイストを
 取り入れながら、ベーシックかつトレンドをミックスしたスタイリングを提案。
 ボーダーレス・エイジレス・タイムレスをコンセプトに、
 着る人の個性と秘めた魅力を引き出すアイテムを、
 具体的なクリエイションとして追求し続けている。

ACCÈS' original brands are brought up from this filter: detailed
 resources and techniques shown in simple designs, high quality materials,
 and refine silhouettes that can be worn forever. Of course, in the essence
 of trends, we must have space for women to express their own selves
 through high fashion... A wide range of tastes, such as trendy-mode,
 feminine, elegance, and casual. Offered in classic and latest styles.
 Concepts such as "Borderless," "Ageless," and "Timeless" have matured
 into original brands that tease out personality with hidden charms.





Factory

卓越した技と豊かな経験。

丁寧な仕事ぶりで定評のある国内外の工場で、ACCÈS の洋服は生まれている。
繊細なディテールの作り込みにも妥協することなく、ものづくりに取り組んでいる。

Excellent skill and rich experience. ACCÈS products are made in factories in Japan, and also abroad, where the reputation is for excellence. ACCÈS production insists upon details, and spares no compromise!



IDEAL

ACCÈSのルーツは、瀬戸内海にある尾道。この街の歴史は古い。江戸時代に貿易の港として栄えた尾道は、人・モノ・財が集結する瀬戸内の要所だった。また、日本を代表する映画監督である小津安二郎氏、大林宣彦氏、さらに独自の世界感でコアなファンをもつヴィム・ヴェンダース氏の撮影ロケ地になるなど、風光明媚な景色、瀬戸内の穏やかな空気感は、多くの文化人に愛されてきた。1925年創業以来、尾道の街と共生しながら、三代に渡りこの地を拠点に事業の拡大に取り組んできたACCÈS。そして現代、尾道の街はこれまでの歴史を継承しながら、文化拠点として、再び鮮やかな変化を遂げようとしている。

2015年に日本遺産に登録された見応えある風景を借景とする海辺のカフェや、趣ある古民家を再生したアート拠点やレストランがオープンするなど、独自のカルチャーを再び紡ぎはじめ、注目を集めている。

ACCÈS is rooted in Onomichi City, overseeing the Seto Inland Sea. This town has old history. During the Edo Period, Onomichi was a preeminent trading port. As we understand it, the Seto Inland Sea = People + Goods + Business Acumen. Onomichi was also a favourite location for the movies, chosen by directors YASUJIRO OZU and NOBUHIKO OBAYASHI for its beautiful and picturesque scenery. ACCÈS has mothered three generations of businessmen from this great city. Onomichi evolves vividly, in keeping with its rich history. Onomichi is famous for its registered Japanese heritage, among which is its great view. Connecting each in its own way with Onomichi's history, there are coffee shops, artists' studios, reconstructed historical houses, and newly opening restaurants. And etc...



創業者 高垣繁太郎 *Shigetaro Takagaki* (1896-1988) 高垣チノ *Chino Takagaki* (1902-2004)



1925 高垣大安店
衣料品雑貨小売商「高垣大安店」として、高垣繁太郎により創業。
1925 *Takagaki Oyasuten*
Clothing retailer under the “Takagaki Oyasuten” name founded by Takagaki Shigetaro.



1947 高垣洋装店会社設立
この頃から、服地販売とお仕立を中心とした
アパレル事業に特化。
1947 *Takagaki Yousoten established.*
At around this time, the company began to
specialize in the apparel business, with a
focus on fine materials and best tailoring.

ACCÈSは元々、地域に根ざしたメリヤス雑貨商「高垣大安店」としてその生業をスタートした。
“日常にこそ、良質なものを”をコンセプトに掲げ、地元にしかりと根をおろし、商売に奮起していた妻チノを見て、当時国鉄に勤務していた高垣繁太郎は、退職し共に店をはじめる志を固める。
1925年は尾道鉄道開業、自動車交通も盛んだったこともあり、尾道の街がますます豊かに発展していくタイミング。街が成長するとともに事業も順調に発展していき、1947年に服地販売とお仕立を専門とする「有限会社高垣洋装店」を設立。1957年には、「尾道まるべに」と店名を変え、地域になくてはならない繁盛店へと成長していった。

ACCÈS began as a wholesale-retail operation with the motto, “Everyday good quality,” challenging the local market. Our founder, Mr. Gentaro Takagaki, had been working for the National Railways Corporation. Inspired by his wife Chino, who worked in miscellaneous lots, Mr. Takagaki decided to quit the railway and join her. (Come to think of it, maybe our founder was Mrs. Chino Takagaki...) 1925 was the time for Onomichi business to expand. The railway had just been built, and automobile traffic was increasing. In 1947, the company changed its name to “TAKAGAKI YOUSOTEN,” and the focus was on fabrics and sewn garments. In 1957, “MARUBENI ONOMICHI” was the new company name, and we were the leading shop in the area.



二代目 高垣剛士 *Tsuyoshi Takagaki* (1929-1977)

高垣美智子 *Michiko Takagaki* (1934-)



1957 尾道まるべに

“良質なものを、求めやすい価格で” がスローガン。高い集客力を誇った。

1957 ONOMICHI MARUBENI

With our slogan, “High quality, suitable prices,” we win over customers!

華道や茶道、書道など、日本の侘び寂び文化への造詣が深かった二代目高垣剛士は、創業者が築いた基盤を受け継ぎ、独自の強み開発、そして世界へと広がる道筋を模索していた。高垣剛士は47歳で早すぎる死を迎えるに至ったが、その後、志を引き継ぎ、現在への発展の礎を築き上げたのが、高垣剛士の妻である美智子だった。女手ひとりで事業を守ろうとする美智子とそれを支えてくれた当時のスタッフとの絆の結晶が、現在に受け継がれるACCÈSの強み“ホスピタリティ”だ。最も重要な現在の基礎は、実はこの時期、美智子により強固なものとなり、現在の経営を担う三代目高垣圭一郎はじめ、経営陣へそのバトンが引き継がれた。

The heir to our founder, Mr. TAKESHI TAKAGAKI, was in love with the traditional Japanese arts such as flower arrangement, tea ceremony, and calligraphy. He took over from his father the basis of the business; and then managed to spread the business globally. He died tragically at only 47 years of age. His widow, MICHIKO TAKAGAKI, continued her husband's ambitions, and made concrete the basis of our current growth. (Michiko is perhaps our 2nd founder.) MICHIKO'S effort to protect the company under her own guidance, and to rally her staff to the ideal of “SERVICE,” still propels the present generation. MICHIKO set the standard by which the third generation, under Mr. KEIICHIRO TAKAGAKI and his brothers have taken over.



HANARE

HANARE, OUR FORMER HEADQUARTERS

かつて本社屋として使っていた建物は、リノベーションされ、思い出の詰まった新しい空間へと生まれ変わった。華道や茶道を嗜んでいた創業者の思い出の品々を調度品として飾り、館を支える大きな梁や、装飾を施した建具を生かした、風情ある佇まいが特徴だ。現在は、スタッフの交流のためのサロンとして、また国内外からのゲストをもてなす空間として活用されている。

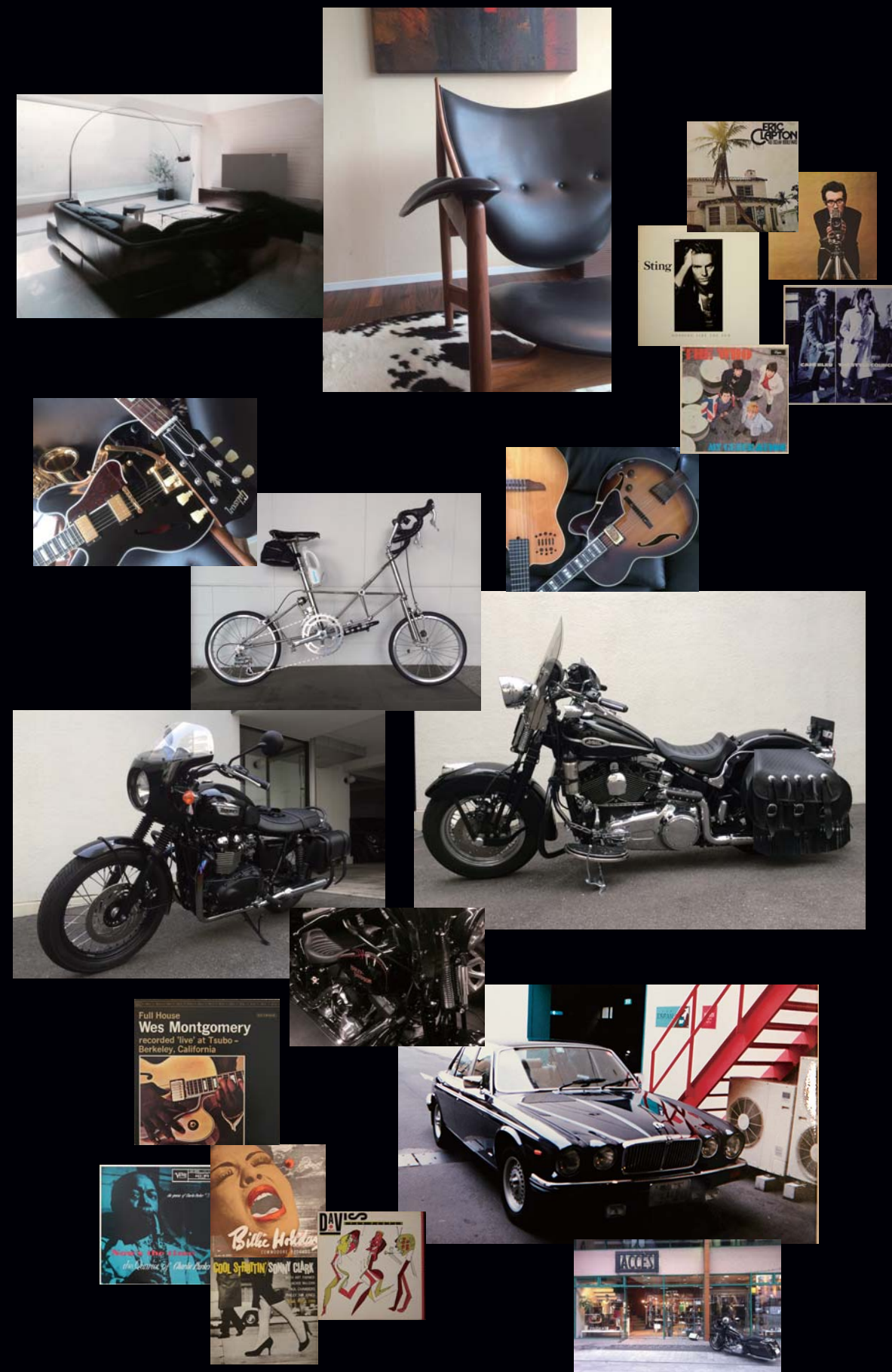
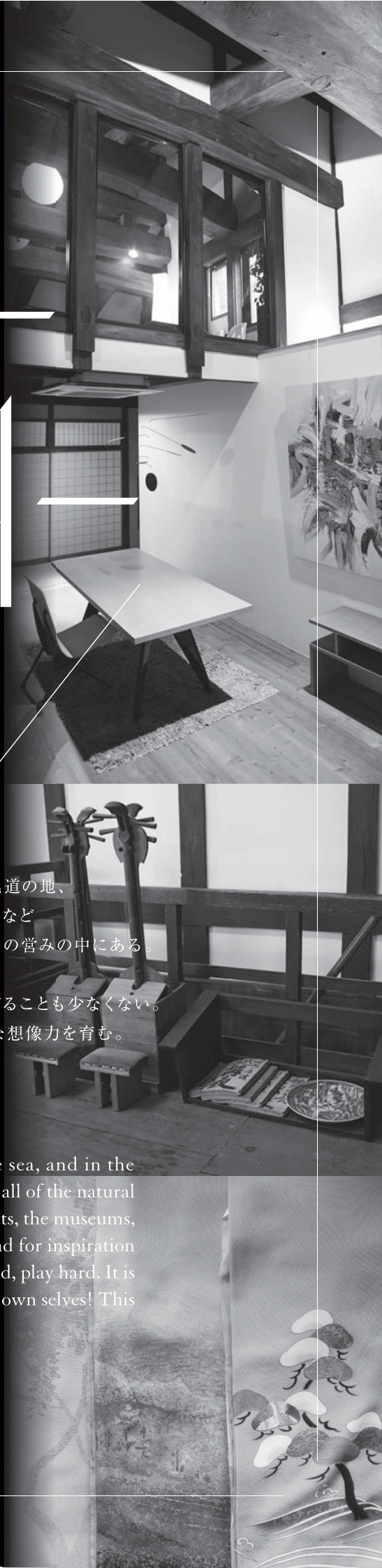
A former warehouse is renovated by a famous architect. Our founder cherished KADO (Japanese flower arrangement) and SADO (Japanese tea ceremony). In his KADO/SADO spirit, we retain old warehouse features. In these beams. In a door. In a sliding door. In these window frames. In these, we cherish our founder. We recently offer our guests, especially those from abroad, a chance to stay in this room of family memories. A gesture of hospitality to those we love.

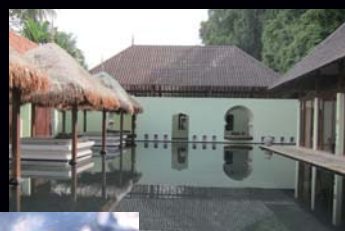
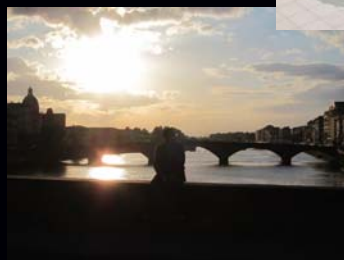


INSPIRATION

海・山・空、悠久の文化が根付き、恵まれた自然に抱かれた尾道の地、リフレッシュの際に訪れる国内外のリゾート地、ミュージアムなどACCÈSの豊かなクリエイションの源は、日常のひとつひとつの営みの中にある。車やバイク、サーフィンなど、たくさんの遊びの中から、ショップづくりや洋服づくりのインスピレーションが沸き上がることも少なくない。本気で働き、本気で遊ぶ。自分の肌でリアルを体感し、豊かな想像力を育む。これはACCÈSの大切なスピリットのひとつと考えている。ACCÈSのアイデアの源は枯れることはない。

ACCÈS find inspiration in every aspect of life. In the sea, and in the mountains; in the sky; in our longstanding culture; and in all of the natural blessings of Onomichi. And in the non-natural! The resorts, the museums, etc... Cars, motorcycles, surfboards... what a background for inspiration in our shop development and design collections! Work hard, play hard. It is important for ACCÈS to see and feel many things, for our own selves! This is where ACCÈS gets the idea, "Never die!"





NOI ALZATI



to 100th

成長をともにする社員の力が、100年企業への道を拓く。

Our owners and employees grow together,
knitting the bones of a 100-year-old company.



