



# PARIGOT

2017 AUTUMN COLLECTION

*PARIGOT*  
*2017 AUTUMN*  
*CATALOG*  
*for MEN*

*CLASSICO*  
*STYLE*



「英国」「グレンチェック」「プリーツパンツ」など今季だけでも様々な  
 トレンドキーワードがあるが、そもそもブレないかっこよさがあるのがクラシコスタイル。  
 そんな伊達男のために、トレンドを自然に取り入れたスタイリングをご提案。

# ブレない男のための クラシコスタイル



## 今年のコートは ややゆったりが高ポイント

クラシックなディテールとゆったりとしたシルエットが実に今年らしい(サイ)のコート。コンパクトでスリムなシルエットが特徴的なイタリアクラシコスタイルにやや野暮ったい英国的要素を取り入れることで、グッと旬なスタイリングに。

コート¥71,000(サイ) / ジレ¥34,000(ラルディーニ)  
 シャツ¥15,000(パリオ) / パンツ¥33,500(インコテックス)  
 ベルト¥9,800(パリオ)



## プリーツパンツで 旬なスタイリングに

クラシコスタイルで一大トレンドとなっているのがプリーツパンツ。〈ピーティーゼロウーノ〉のショールームでは約7割がプリーツパンツになっているなど、圧倒的な盛り上がりが見える。今季イチオシの柄でもあるグレンチェックのトレンド要素満載の1本は、男の定番カラーでもあるネイビーと合わせるのが◎。

ジャケット¥94,000(ラルディーニ) / ジレ¥32,000(ラルディーニ)  
 シャツ¥15,000(パリオ) / パンツ¥36,000(ピーティーゼロウーノ)  
 タイ¥12,000(ウンベルト フォルナーリ) / チーフ¥5,900(ステファノ ビジ)  
 ベルト¥9,000(ホワイトハウスコックス)



## ツイード素材で ブリティッシュトラッドスタイル

英国が本場のヘリンボーン柄のツイードジャケット。今季のトレンドでもあるブリティッシュトラッドを〈タリアトーレ〉流に解釈。柄や素材で雰囲気を出しつつも、スタイリッシュでスポーティな仕上がりに。野暮ったくならないようにクールなカラーのボトムで合わせるのもポイント。

ジャケット¥92,000(タリアトーレ) / シャツ¥26,000(オリアン)  
 パンツ¥30,000(インコテックス) / チーフ¥5,900(ステファノ ビジ)  
 ベルト¥15,000(アンドレア グレコ)



## 現代版 「アズーロ・エ・マローネ」

ピッティたちが愛してやまない色合わせでもある「アズーロ・エ・マローネ(ネイビー×ブラウン)」。トラディショナルなスタイルにスポーティなエッセンスをプラスできるこのスタイルは、ビジネスはもちろんだレスシーンで着ても好印象間違いなし。

ジャケット¥105,000(タリアトーレ) / シャツ¥26,000(オリアン)  
 パンツ¥32,000(ピーティーゼロウーノ) / タイ¥12,000(ウンベルト フォルナーリ)  
 ベルト¥17,000(アンポワーズ)

# “ON”と“OFF”で着回す 最旬ジ

# ヤケット

男のたしなみでもある  
本当にかっこいいジャケットは“オン”  
本格的なシーズンが来る前に、

テーラードジャケット。  
だけ“オフだけ”だともったいない。  
最旬ジャケットの着回し術をご紹介!

## “ON”はこう着る!

表情あるツイードジャケットで  
大人の洒落感を

暖かみが感じられるヘリンボーン柄のジャ  
ケットは、やりすぎない洒落感を演出してく  
れる。“ON”ではジレをプラスしたVゾーン  
を構築し、正統派な印象にするのが◎

## “ON”はこう着る!

ウエストがシェイプされた  
美シルエットの万能な1枚

ビジネスの基本色にして、永遠のスタイル  
を築くネイビー。クレリックシャツとレジメ  
ンタルの王道Vゾーンはグラデーションで  
見せるのが正解。

## “OFF”はこう着る!

## “OFF”はこう着る!

優しい色味と  
生地感の組み合わせが  
大人の抜け感を演出

ジャケット¥95,000 (ラルディーニ)  
ニット¥18,000 (ハバーサック)  
パンツ¥33,000 (インコテックス)  
シューズ¥17,000 (スピングルムーズ)

ミニマルなスタイリングは  
小物の個性をプラスして  
スポーティに

ジャケット¥86,000 (タリアートレ)  
カッター ¥6,900 (パリゴ)  
パンツ¥34,000 (ピーティーゼロウーノ)  
バッグ¥52,000 (ベッレ モルビダ)  
シューズ¥36,000 (スペクタス シュー コー)



テーラードジャケット  
**LARDINI**  
¥95,000

シャツ¥20,000 (パリゴ)  
ジレ¥30,000 (ラルディーニ)  
タイ¥18,000 (ステファノ ビジ)  
チーフ¥5,900 (ステファノ ビジ)

テーラードジャケット  
**TAGLIATORE**  
¥86,000

シャツ¥18,000 (パリゴ)  
タイ¥18,000 (ステファノ ビジ)  
タイピン¥5,500 (エリザベスパーカー)  
チーフ¥5,900 (ステファノ ビジ)

**HAVERSACK**  
¥23,000



**INCOTEX**  
¥33,500

**the dilettante**  
¥25,000



**JOHN SMEDLEY**  
各 ¥30,000



**PARIGOT**  
¥15,000

これさえあれば  
“OFF”  
スタイル  
がもっと楽しくなる!

**Daniel Wellington**  
¥24,000 (40mm)



**PHILIPPE MODEL**  
¥49,000



**Seagreen**  
¥20,000



**SOLIDO**  
¥33,000



**smbati**  
¥14,000



**TOM WOOD**  
¥53,000



**A.P.C.**  
¥19,000



**HAMILTON**  
¥84,000



これさえあれば  
“OFF”  
スタイル  
がもっと楽しくなる!

**Y-3**  
¥34,500



# MUST Buy SHOES!

シーズンムードを高めるのはやはり足元。  
季節の境目に新たなキックスをゲットしよう。

## 1. Reebok

¥14,000

リリース以来30年愛されてきた〈リーボック〉の中でもワールドワイドにポピュラーなモデル。クラシックな出で立ちが逆に今の気分にはまる、カッコイイ1足。

## 2. SPINGLE MOVE

¥20,000

1足ずつ職人が手張りで仕上げている広島県発祥のレザーシューメーカー。艶っぽい上品なレザーを使用しスニーカーなのにどこかラグジュアリーな佇まい。

## 3. Y-3

¥39,500

昨年大ヒットを記録した〈ビューブースト ZG ニット〉よりニューカラーが登場。初代モデルからソールやアッパーなどのパーツに改良が施された至高の逸品。

## 4. PHILIPPE MODEL

¥42,000

ベストセラーのランシューモデル。シーズンムードを高めてくれるカーキの色味は、スニーカーながらも大人の渋みを演出。

## 5. NIKE

¥11,000

プーティ構造を採用し、最高のフィット性を実現した〈エアマックスフライム〉。ボリュームがあり存在感のあるデザインは、細身のボトムに足元に好相性!

## 6. adidas

¥14,000

もはや説明不要の王道スニーカー(スタンスミス)。モダンにアップデートされ、レザーのアッパーを採用した1足は、大人の足元にピッタリ。



C6



KIJIMA TAKAYUKI



SPECTUS SHOE CO



HERGOPCH



THE DILETTANTE



DECADE



FOOT THE COACHER



Y-3



NUNG

大人に似合う、秋小物

## AUTUMN ACCESSORY

7 軍用開発されたバリスティックナイロンを使用した、タフな仕様のバックパック。ミニマルなデザインはあらゆるコーディネートにフィット。¥24,000(シーシックス)

8 ベースボールキャップをブランドならではの視点で解釈した、つつい大人もかぶりたくなる1点。¥16,000(キジマ タカユキ)

9 クライミングシューズをモチーフにした〈グロッカー〉。大胆なデザインと履き心地の良さを同時に追求したモデル。¥54,000(スペクタスシュー コー)

4 日本製にこだわり抜き、厳選されたオリジナル素材で丁寧に作り上げた長財布は、革質・機能性・ルックスすべてを兼ね備えた逸品。各¥23,000(エルゴポック)

5 レザーや金具のチョイスから、ミニマル・エレガント・スポーティをコンセプトに掲げたブランドらしさが感じられる1点。¥35,000(ザ・ディレッタント)

6 ソフトかつ経年変化を味わえる独特な風合いを持つレザーのクラッチバッグ。マイクロゼットに1つは是非とも加えたい万能品。¥13,000(ディケイド)

1 ドレスリーなメダリオンのシューズにZIPディテールを加えた斬新な1足。厚めのソールがモードな雰囲気を引き立てる。¥68,000(フット ザ コーチャー)

2 売れ必至のY-3定番ベルト。大胆に施されたロゴはモードやストリートなどのスタイルのアクセントに。¥10,500(ワイスリー)

3 新鋭バックブランドから圧倒的に機能性にこだわった3WAYバッグが登場。ミニマルに作り上げたオンオフ兼用で使える優れたもの。¥28,000(ヌンク)

# MA-1

¥89,000

コレクションのルックでも実際に採用された今季注目のMA-1ブルゾン。インナーにウールのメルトンジャケットを組み合わせたハイブリッドなアイテムは、1枚でレイヤードしたようなスタイリングを楽しめる。ルーズなサイジングの〈サカイ〉らしいパターンやミリタリーディテールを存分に堪能できる逸品。



### POINT 1

レイヤードした襟元がブランドらしさを演出。メルトンとレザータッチな素材にゴールドスナップが最大のアクセント。

### POINT 2

ジャケットの前身頃がハイブリッドにドッキングした仕様は、開閉によって様々な表情が楽しめる。



### POINT 3

存在感のあるジップは、ミリタリー要素とこだわりが感じられる。



/ SACAI /



# ナイロンパーカー

¥18,000

2.5層構造のH2Noパフォーマンス・スタンダード・シェルを採用し、防水性、防風性、透湿性を備え、とてもコンパクトに収納が可能。また、そのハイパフォーマンスの持続性は、〈パタゴニア〉の製品保証によっても守られている最強パーカー。



### POINT 1

独特の起伏したパターンを使用しているため、防水性バリアーを摩擦から守りながら水分管理が向上する仕組みに。

### POINT 2

素材や構造の弱点を探すため、アンバサダーやテスターたちによってフィールドでのあらゆるコンディションでテストを繰り返し仕上げている。



/ PATAGONIA /



# 最高の秋アウターを

# 見つけたいあなたに

四季のある日本では秋口のアウターは悩みもの。「どうせファッションを楽しむには最高の秋に、

すぐに冬が来るから…」とか思っているあなたへ。マストバイなアイテムをご紹介します!

/ MUSER /



# レザージャケット

¥112,000

レザーの本場であるヨーロッパの中でも選りすぐりのレザーにこだわり、素材の表情をさらに高める加工技術を駆使した、フード付きレザージャケット。襟元にはアレンジが可能な2つのジップデザインにより、スタイリッシュでワンランク上の雰囲気を楽しめる。ハードになりがちなレザーに、程よいモード感とカジュアル感がプラスされた人気上位モデル。



### POINT 1

オールハンドメイドにこだわり、大量マシンメイドとは一線を画す有機的な表情を持つのが特徴。時間の経過とともにその魅力を増す、本格的なレザーウェア。

### POINT 2

パーツ1つひとつにもこだわりを持ち、クラフトマンシップの感じられる作りが魅力。



/ AG /



# デニムジャケット

¥33,000

ベーシックなデザインに徹した、〈エージー〉の定番デニムジャケット。「ストレッチ生地が欲しい」というカスタマーの声から生まれた完全日本別注アイテム。身幅を細くし、ボックスシルエットにすることでクラシックな雰囲気演出し、中にパーカーなど厚手のものを合わせても、かさばらずすっきり着こなせるのが魅力。



### POINT 1

ナチュラルな風合いと厚み、伸縮性をあわせ持つ人気のストレッチデニム素材を使用。

### POINT 2

リベット打ちのオリジナルのボタンはヴィンテージ感を演出し本物志向にこだわり。



### POINT 3

胸ポケットだけでなく脇にもポケットが付いているのが特徴。定番のGジャンよりも着丈をやや長くすることでカジュアルすぎず、大人の印象に。

大人ストリートから目が離せない!

## ボトムで選ぶ、旬なストリートスタイル

最旬デニムコーデは  
スケータースタイルが◎

インパクトあるサーフブランドのロゴアイテムは、秋仕様としてスケータースタイルに落とし込むのが◎。ダークなデニムと合わせてカラートーンを落ち着かせ、ソックスとホワイトスニーカーで足元にアクセントを加えた、まさに大人ストリートスタイル。

スウェット ¥12,800 (ティーシーエスエス)  
 パンツ ¥34,000 (エージー)  
 キャップ ¥20,000 (キジマ タカユキ)  
 スニーカー ¥14,000 (アディダス)  
 ソックス ¥3,200 (サカイ)

シルエットバランスの悩みは  
リブパンツで解決!

パーカースタイルの新解釈は、ブルオーバーのデニムシャツがポイント。ボリュームあるトップスとマウンテンブーツの間でスタイリングバランスを絶妙に保ってくれるリブパンツは、今季も引き続き大人ストリートスタイルのキーアイテム。

シャツ ¥14,800 (マニュアル アルファベット)  
 パーカー ¥9,800 (バンクス)  
 パンツ ¥10,800 (グラミチ)  
 ブーツ ¥36,000 (パドローネ)

トラウザーで着こなす  
大人ストリート

ストリート感のあるプリントカットソーは、キレイめなトラウザーとニットカーディガンでシックに決めるのが大人流。ベルトやスニーカーで遊び心も忘れずにプラスすることで、ただキレイめなだけじゃない余裕を感じさせるスタイリングに。

ニット ¥22,000 (コンパース トウキョウ)  
 カットソー ¥8,500 (ソーイ)  
 パンツ ¥25,000 (リディアル)  
 ベルト ¥4,700 (コンパース トウキョウ)  
 スニーカー ¥5,800 (コンパース)

毎シーズン見逃せない2大ボトム!

## デニム派? トラウザー派?

男性ファッションの核になるデニムと、着ただけでこなれ感が出るトラウザー。ファッションにおいて重要な役割を担う両者は、今の気分に合わせてそれぞれ進化を続けている。デニム界の王様〈リーバイス〉が新たな定番として打ち出す〈511™スリムフィット〉と、〈リディアル〉がモードからカジュアルまで使える万能品として謳う〈プラネット〉。正直選びがたい2点の良さをスタイルに合わせて検証してみた。男のクローゼットのセンターに君臨するのはどっちだ!?

## 〈Levi's〉のデニム

¥12,000



男女問わずデニムの着こなしが注目されている昨今。そんなデニムもトレンドに合わせて進化を続けている。モダンでスリムなシルエットと動きやすさを同時に体現した〈511™〉。腰回りと股上にゆとりを持たせ足首にかけてスリムに絞り上げた、デニムの王様が現代的に解釈し直したニュースタンダード。あえてベーシックなトップスと合わせ、大人の小粋なスタイリングを楽しみたい。

スウェット  
¥22,000 (マーク)

## 〈Iideal〉のトラウザー

¥21,000



着ただけでちょっとキレイめな雰囲気を作れるのがトラウザーの美味しいポイント。強めのテーパードシルエットで腰回りにややゆとりがあるため、ビッグシルエットのトップスとの太さのギャップが軽減される。キレイめで着たいシーンだけでなく、ちょっとラフなスタイリングにも難なくハマる万能品。ややルーズな〈サカイ〉のシャツを合わせて大人ストリートな雰囲気を演出するのが◎。

シャツ  
¥28,000 (サカイ)



6



7



5



8

P13

5.6 フルゾン¥52,000 (アンデコレイテッドマン)  
 カットソー ¥9,500 (コンバース トウキョウ)  
 パンツ¥25,000 (ラッド ミュージシャン)  
 パンダ¥19,000 (フィリップ オーディベール)  
 プレスレット¥11,000 (フィリップ オーディベール)  
 7. ジャケット¥24,000 (ソーイ)  
 8. スニーカー ¥18,000 (リーボック)

P12

1.3.4 ニット¥54,000 (カラー)  
 カットソー ¥27,000 (カラー)  
 パンツ¥46,000 (カラー)  
 ローファー ¥36,000 (ワットストック)  
 2. シャツ¥27,000 (カラービーコン)

AUTUMN  
 NAVY



2



3



4



1

## 今着るべきは、“NAVY”

2017秋冬シーズンも各ブランドが“NAVY”の新作をリリース。  
 メンズファッションの定番色ともいえる“NAVY”の中から選りすぐりをピックアップ!  
 新しくワードローブに加えたいくなる、最旬アイテムをご紹介します。

# PICK UP BRANDS

## kolor BEACON NEW!!

アイテムひとつひとつで完結する  
力強いコレクション

パリでのランウェイショーとは異なり、シーズンに左右されない「モノ重視の服作り」を行ない、統一したコンセプトは存在しないコレクション。ブランド独自のフォルムや素材使いを継承しつつ、デザイナー阿部潤一氏が好むテキスタイルやディテールなど、自由な感性で表現される“大人の遊び着”がコンセプト。独特の色使いやスポーティな要素のアイテムは、〈カラー〉とはまた違う雰囲気を楽しめる。

STOCKIST：広島 / 福山



ジャケット  
¥74,000

ニット  
¥43,000

ブルゾン  
¥76,000

ブルゾン  
¥66,000

## yoshio kubo

ウエスタン x エレガンスに  
スポーティエッセンスを融合

今シーズンもブランドが得意とするグラフィック柄が随所に見られるコレクションを展開。馬の絵が描かれた、ウエスタン調の柄やパンダ柄などをMA-1やコートに落とし込む。スポーティな素材やリバーシブル機能のあるアイテムをエレガンスなシルエットで完成させた、ブランドらしさのあるコレクションを提案。

STOCKIST：広島 / 福山 / 松山 / オンライン



ブルゾン ¥52,000

ブルゾン ¥52,000

## STEPHAN SCHNEIDER

着る人のライフスタイルに溶け込み  
現代的に表現してくれるアイテムが魅力

日本でいう、クラッカーや紙テープのようなものでお祝い事の際に使用する、縁起をかつぐ意味合いが込められている“SERPENTINES (エアースネーク)”からインスピレーションを得たコレクションを展開。機能性を重視しながらトラディショナルな面も網羅したアイテムを提案。ストレスを感じさせない着心地とエレガンスが見事にマッチしたコレクション。

STOCKIST：広島 / 福山 / 尾道 / 松山 / オンライン



コート ¥92,000

シャツ ¥32,000



ソックス  
¥3,200

ジャケット  
¥38,000

ブルゾン  
¥78,000

カットソー  
¥14,000

## sacai

ハイブリッドの中に潜む  
ミリタリーとヴィンテージ

今や世界から注目を浴びる〈サカイ〉のコレクション。今季も得意とする、異なる素材を使用したハイブリッドとシンプルさがうまく融合されたアイテムを提案。袖切り替えのシャツジャケットやコレクションを象徴する立体的なロゴTシャツなど、手の込んだデザインは健在。また、17AWはヴィンテージ感のあるデニム素材を使ったミリタリージャケットや、デジタルに落とし込んだ迷彩柄など、新たなアイテムから目が離せない。

STOCKIST：松山

## kolor

繊細な素材使いで  
トラディショナルを表現

デザイナーが訴えたのは、繊細かつ細やかな印象を与える素材使い。パッチワークディテールやミリタリー要素を織り交ぜたデザインを、洗練されたウール素材使いにより見事に表現。ブランドらしいアースカラーを基調としながら、チェック柄やブルーをアクセントに構築。今の時代を捉えるジャケットやトラウザーも、トラディショナルをうまく崩した素材使いに注目したい。

STOCKIST：松山 / 広島



シャツ ¥39,000

コート ¥116,000

ブルゾン ¥87,000